

„Spiel-Räume“ schaffen

Moderations-Ein- und Ausstiege für alle Sinne

„Unterschätze nie
die Macht Deiner Methoden.“

Victor Shegman



In diesem praxisnahen Seminar lernen die TeilnehmerInnen vielfältige kreative Methoden kennen, mit denen sie einen leichten, spielerischen Einstieg in alle Moderationsthemen meistern. Sie probieren unterschiedliche Werkzeuge aus, die alle Sinne ansprechen und einen vielfältigen Methoden-Mix für alle Lerntypen gewährleisten.

Die Seminarinhalte

- * Dramaturgie statt Drama: die Moderation in drei Akten
- * Die Magie des Einstiegs
- * Das gute Ende
- * Öffnende und schließende Methoden aus
 - » Kunsttherapie
 - » Theaterpädagogik
 - » Soziometrie
 - » Kreativitätstechniken
 - » systemischer Beratung

Meine Arbeitsweise

Mein Hauptfokus bei diesem Seminar liegt auf dem aktiven Ausprobieren und Tun. Denn nur so können die TeilnehmerInnen ein Gefühl dafür entwickeln, wie die einzelnen Methoden wirken. Nach dem spielerischen Erkunden und Erleben folgt die Reflexion: In welchen Situationen kann ich dieses Tool einsetzen? Was kann ich adaptieren?

Die gut gegliederten, praktischen Anleitungsbögen helfen dabei, die Methoden im Anschluss im eigenen Arbeitsalltag einzusetzen.

Die Zielgruppe

Personen, die regelmäßig mit Gruppen arbeiten und neue Tools für ihren Moderationskoffer kennen lernen möchten.

Mein Angebot

- * Methodenworkshops á 1,5 bis 3 Tage
- * für Gruppen von 6 bis 12 Personen

Die Trainerin



Petra Hennrich ist systemische Coachin, Trainerin, Moderatorin, Grafikerin und Autorin. 2010 eröffnete sie Wiens ersten Coaching-Laden in der Kaiserstraße. Seither coacht und trainiert sie Menschen aus unterschiedlichen Bereichen mit kreativen Techniken und lockert Teammeetings durch ihre abwechslungsreichen Moderationsmethoden auf. Ihren Methodenkoffer hat sie in dieser Zeit laufend erweitert. Ein Teil der Werkzeuge floss in ihr 2013 erschienenenes Arbeitsbuch „Brainstorming for One. 50 Werkzeuge und Übungen für Ihre Kreativität.“ (Junfermann Verlag 2013).

Referenzen

