

Mein Businessplan in Bildern

Geschäftserfolg für kreative UnternehmerInnen



Sie brauchen einen Businessplan. Aber schon der Gedanke an Finanzpläne, Statistiken, SWOT-Analysen und Tabellenkalkulationen bereitet Ihnen Magenschmerzen. Sie schieben das Thema immer wieder vor sich her, finden tausend Dinge, die Sie zuerst erledigen müssen und haben am Ende des Tages ein schlechtes Gewissen, weil Sie es wieder nicht geschafft haben.

Als kreative Menschen wollen wir uns nicht mit Zahlen, Finanzen und Wirtschaftsjargon beschäftigen. Aber im Grunde unseres Herzens wissen wir, dass wir einen Plan brauchen. Einen guten Plan. Einen, der zu uns und unseren Talenten passt, und mit dem unser Geschäft wachsen kann.

Der „Businessplan in Bildern“ stellt Ihre unternehmerische Vision auf kreative, spielerische Art dar, beflügelt Ihre Vorstellungskraft und macht schon beim Erstellen Spaß. Er ist ein visuelles, nicht-lineares, intuitives und imaginatives Tool, das Ihnen dabei hilft, Ihr kreatives Unternehmen zu entwickeln.

Statt Zahlen verwenden Sie Bilder, Farben, Texturen und andere kreative Elemente. Sie zapfen Ihre Intuition und Phantasie an und entdecken neue Perspektiven und Möglichkeiten, die rein logisches Denken Ihnen nicht aufgezeigt hätte. Sie treten in Kontakt mit Ihrer Vision für Ihr Unternehmen und Ihrer eigenen Person als Unternehmer bzw. Unternehmerin.

Sollten Ämter, Banken oder andere Institutionen später einmal einen langweiligen Standard-Businessplan von Ihnen verlangen, können Sie Ihren bunten Plan einfach „abschreiben“ und ein paar Zahlen (ja, dann leider schon) einfügen. Das funktioniert, ich habe es selber so gemacht!

Die Inhalte

- * Linke versus rechte Gehirnhälfte
- * Ihre Unternehmensvision
- * Ihr idealer Wochentag
- * Das Fest der LieblingskundInnen (und wer draußen bleiben muss)
- * Ihre Verbündeten
- * Ihr Business-Plan als Collage
- * Die ersten Schritte

Methodik

- * Visuelle Methoden
- * Methoden aus der Theater-Pädagogik
- * Methoden aus der Kunsttherapie
- * Gruppenarbeit, Paararbeit, Einzelarbeit
- * Fantasiereisen

Die Zielgruppe

Kreative Gründer und Gründerinnen

Mein Angebot:

- * Impulsvortrag/Miniworkshop (ca. 1,5 Std.)
- * Workshop (1 Tag)

Die Trainerin



Petra Hennrich ist Grafikerin, systemische Coachin, Trainerin und Autorin. 2010 eröffnete sie Wien's ersten Coaching-Laden in der Kaiserstraße. Ohne die Methode des „Businessplan in Bildern“ würde sie die Gründung ihres Unternehmens vielleicht immer noch vor sich herschieben.

Um Kreative Ansätze geht es auch in ihrem 2013 erschienenen Fachbuch „*Brainstorming for One. 50 Werkzeuge und Übungen für Ihre Kreativität.*“ (Junfermann Verlag, 2013)