

Brainstorming for One

Bessere Ideen durch kreative Denkwerkzeuge



„Der beste Weg, eine gute Idee zu finden, ist eine Menge davon zu haben.“

Linus Pauling

Eine Amerikanische Ölgesellschaft beauftragte vor einigen Jahren ein Team von PsychologInnen damit herauszufinden, was die kreativen MitarbeiterInnen in Forschung und Entwicklung von den weniger kreativen Köpfen unterschied. Nach intensiver, dreimonatiger Untersuchung stellte das Untersuchungsteam fest, dass der Hauptunterschied zwischen den beiden Mitarbeitergruppen darin bestand, *dass die kreativen Personen sich selbst als kreativ einschätzen*, während die weniger kreativen das nicht taten.

Genau an diesem Punkt setzt mein Seminarkonzept an: Jeder Mensch trägt ein großes kreatives Potential in sich, das ich durch die von mir vermittelten kreativen Denkwerkzeuge hervorhole und verstärke.

Die erlernten Tools können auch nach dem Seminar jederzeit für die Lösungssuche in unterschiedlichen Bereichen eingesetzt werden. Und zwar problemlos auch alleine am Schreibtisch, im Labor oder in der Werkstatt. Anders als im klassischen Brainstorming wird nicht die Arbeitszeit und Energie einer ganzen Gruppe von SpezialistInnen eingesetzt, um Ideen zu entwickeln.

Selbst-Inspiration leicht gemacht

Im klassischen Brainstorming wird der Synergieeffekt der Gruppe genutzt. Die TeilnehmerInnen inspirieren sich im Idealfall gegenseitig zu neuen Assoziationen und Ideen.

Doch wie kann man sich selbst inspirieren? Die Antwort darauf gebe ich in diesem Seminar. Die TeilnehmerInnen erlernen und üben zahlreiche Kreativ-Werkzeuge, die sie alleine benutzen können. Schon während dieses abwechslungsreichen Tages finden sie frische Ideen für ihre aktuellen Projekte.

Die Seminarinhalte

- * Die zehn Schlüssel der Ideenfindung
- * Stadt-Land-Fluss-Idee: schnelle Ideensammlung und -übersicht
- * Ideen-Landkarten: zur optischen Strukturierung von Inhalten
- * Die Marsmenschen-Technik: außerirdische Ideen
- * Die po-Methode: unkonventionelle Lösungen für knifflige Situationen
- * sowie 46 weitere Werkzeuge zum Finden, Auswählen und Umsetzen von Ideen.

Die einzelnen Werkzeuge wähle ich entsprechend der Bedürfnisse und Fragestellungen der Teilnehmenden individuell aus, sodass sie nach diesem Workshop mit einem reichen Schatz an Ideen heimkehren werden.

Meine Arbeitsweise

Ich gebe den TeilnehmerInnen viel Gelegenheit, die vorgestellten Werkzeuge direkt auf konkrete Aufgabenstellungen anzuwenden. Denn schließlich bekommt man gute Einfälle nicht, indem man über Kreativitätstechniken liest oder hört, sondern indem man sie benutzt. Die entstandenen Ideen können nach dem Workshop direkt in die Praxis umgesetzt werden.

Die Zielgruppe

Alle MitarbeiterInnen, die ihre Kreativität entfalten und entwickeln möchten und frische Ideen für die Arbeit suchen.

Mein Angebot

- * Impulsworkshop: 1 Tag für erste Werkzeuge und Ideen
- * Intensivworkshop: 2 bis 3 Tage für konkrete Lösungen
- * für Gruppen von 6 bis 12 Personen

Die Trainerin



Petra Hennrich ist freiberufliche Grafikerin, Coachin, Trainerin und Autorin. Als „alter Hase“ in der Kreativbranche, beschäftigt sie sich seit vielen Jahren mit dem Thema Kreativität. Heute vermittelt sie das so gesammelte Wissen in Einzelcoachings und Seminaren. Dabei hat sie vor allem eines gelernt:

In jedem von uns schlummert ein enormes kreatives Potential, das sich durch Übung fördern und entwickeln lässt. Diesem Ziel hat sie sich seit 2010 mit Leib und Seele verschrieben. Im August 2013 erschien Ihr Fachbuch zu dem Thema: „*Brainstorming for One. 50 Werkzeuge und Übungen für Ihre Kreativität.*“ (Junfermann Verlag 2013).

Referenzen

Kreative Höhenflüge durfte sie unter anderem an diesen Institutionen begleiten:

