

Jeder Mensch ist kreativ

„5 % sind Talent, 95 % Lernbereitschaft und harte Arbeit.“ So äußerten sich Meisterkoch Alain Ducasse und Modeschöpfer Karl Lagerfeld in einem Interview über die Basis ihrer Kreativität.

Ganz ähnlich sieht es auch Petra Hennrich. Kreatives Denken ist für sie keine gottgegebene Fähigkeit, sondern etwas, über das jeder verfügt – wenn er denn bereit ist, systematisch daran zu arbeiten und zu üben. Und damit es mit dem Üben auch klappt, hat sie 50 Werkzeuge und Techniken in ihrem neuen Buch „Brainstorming for One“ zusammengestellt. In neun Kapiteln erfahren die Leser, wie sich Ideen finden, sammeln, konkretisieren und umsetzen lassen. U.a. finden sie, wenn sie nicht „Bei drei auf den Bäumen“ sind, „Das Geschenk der Mumie“, lernen die „Wunderfrage“ kennen, führen „Reizwortanalysen“ durch oder verfassen „ABC-Listen“.

Bei diesem „Seminar in Buchform“ kommt dem aktiven Tun und Mitmachen eine ganz wesentliche Rolle zu. Und dennoch erwartet die Leserinnen und Leser keine Plackerei, denn Lernen kann durchaus Freude machen und mit einer Prise Humor geht es gleich viel leichter von der Hand. Stellt sich am Ende noch der gewünschte Erfolg ein, kann man wirklich sagen: „Geistige Beweglichkeit macht glücklich!“

Petra Hennrich

Brainstorming for One

50 Werkzeuge und Übungen für Ihre Kreativität

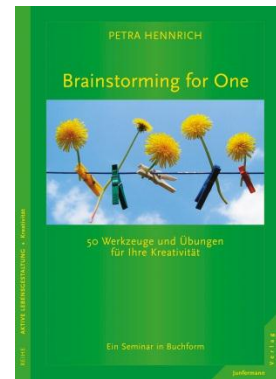
Ein Seminar in Buchform

Junfermann Verlag 2013

224 Seiten, Kartoniert

ISBN 978-3-87387-964-5

€ [D] 19,90 € [A] 20,50



Weitere Informationen zu dem Buch finden Sie unter www.junfermann.de.

Kontakt mit der Autorin: www.petrahennrich.at

Ihre Rezensionswünsche richten Sie bitte an:

Heike Carstensen

Junfermann Verlag

Andreasstr. 1a

33098 Paderborn

Tel.: +5251-134418

carstensen@junfermann.de